

GOT Carga

Revista independiente para el sector de la logística y el transporte

NOTICIAS

ABE-L presenta en Zaragoza su apuesta por los valores empresariales

17 Enero 2013



La Asociación para la Búsqueda de la Excelencia Logística, ABE·L dio a conocer recientemente su apuesta por unos nuevos valores en el seno de la empresa en la capital aragonesa, una comunidad donde este sector es uno de los motores económicos.

Para ello organizó una jornada que contó con ponencias de los responsables logísticos de OPEL, Simón Pérez, de BSH, Eduardo Compains, y de SAICA, Miguel Ángel Romeo. El Director General Comercial y Desarrollo de Negocio de Grupo Sesé, Álvaro Sarría, ejerció de organizador de este evento de la mano de la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia, ABE, de la que ABE·L es asociada para el sector de la logística.

“Nuestro estandarte es la defensa de valores éticos empresariales”, así definió esta organización su vicepresidente, Santiago Tarín, quien recalcó que ABE es una asociación “de personas” cuyo objetivo es fomentar los valores empresariales. Tarín también afirmó que “se puede tener éxito, ganar dinero, sin tratar mal a las personas” dejando muy clara cuál es la apuesta de la organización que preside el ex ministro Josep Piqué.

Al acto de presentación asistió medio centenar de personas relacionadas tanto con el mundo empresarial aragonés como de las instituciones, de la mano del Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

Presentación en Madrid



Anterior a la presentación en Zaragoza, ABE también se presentó en Madrid, en la sede de Deusto Business School, jornada en la que Josep Piqué, presidente de la asociación, llevó a cabo una ponencia sobre “Valores y Excelencia en la Gestión”.

Durante la sesión se desgranaron las claves de la excelencia y la importancia que los valores adquieren hoy en día en el ámbito empresarial.

El evento contó con la participación de profesionales como Marcelino Oreja, consejero delegado de Enagás, y José Antonio Iturriaga Miñón, director general de Banco de Valencia, que remarcó que la única salida posible a la crisis actual pasa por el fomento de valores como el trabajo, el esfuerzo y la honestidad. También reflexionó sobre los motivos que han provocado la situación que vive el país entre las que ha destacado las malas prácticas, faltas de ética y valores y afirmó que la clave para mejorar es la existencia de empresas transparentes y honestas con profesionales comprometidos e implicados.