

! La iniciativa ecológica del aeropuerto de Chicago

El aeropuerto internacional O'Hare de Chicago ha optado por una solución ecológica para deshacerse de la vegetación en sus instalaciones: un rebaño formado por cabras, ovejas, llamas y burros.



? Tecnología alemana para la ampliación de La Meca

¿Qué compañía alemana especializada en grúas de todo tipo, también para el sector marítimo, ha aportado sus equipos para la ampliación de la mezquita de La Meca, el lugar más sagrado del Islam?

? Un Gareth Bale lleno de cardos y conejos

¿Qué aeropuerto español se ha sacado a subasta por 100 millones de euros, que es la misma cifra que desembolsará el Madrid por el jugador Gareth Bale, en el que corretean conejos y crecen cardos?

TRIBUNA

Europa, en el punto de mira

Gabriel Úrculo
Presidente
de Gaullar



■ La inversión en el sector de la logística y el transporte ha vuelto a Europa. En el escenario actual surgen numerosas oportunidades con interesantes condiciones que hacen despertar el apetito inversor de muchas empresas, tanto industriales como financieras.

Las dos últimas grandes operaciones en esta industria han sido protagonizadas por el grupo alemán Dachser entre diciembre y enero, que adquirió en España la totalidad del capital de Azkar, líder en transporte de carga fraccionada por carretera, de quien poseía el 10% desde 2008, así como por el transitario español de carga aérea y marítima, Transunion. Ambas operaciones están sujetas a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia.

Con peor fortuna, UPS intentó hacerse con el negocio de transporte urgente de la holandesa TNT por un importe de 5.160 millones de euros. Sin embargo, recientemente anunció que retiraba su oferta, a pesar de tener que pagar 200 millones de euros en concepto de indemnización ante la oposición de las autoridades

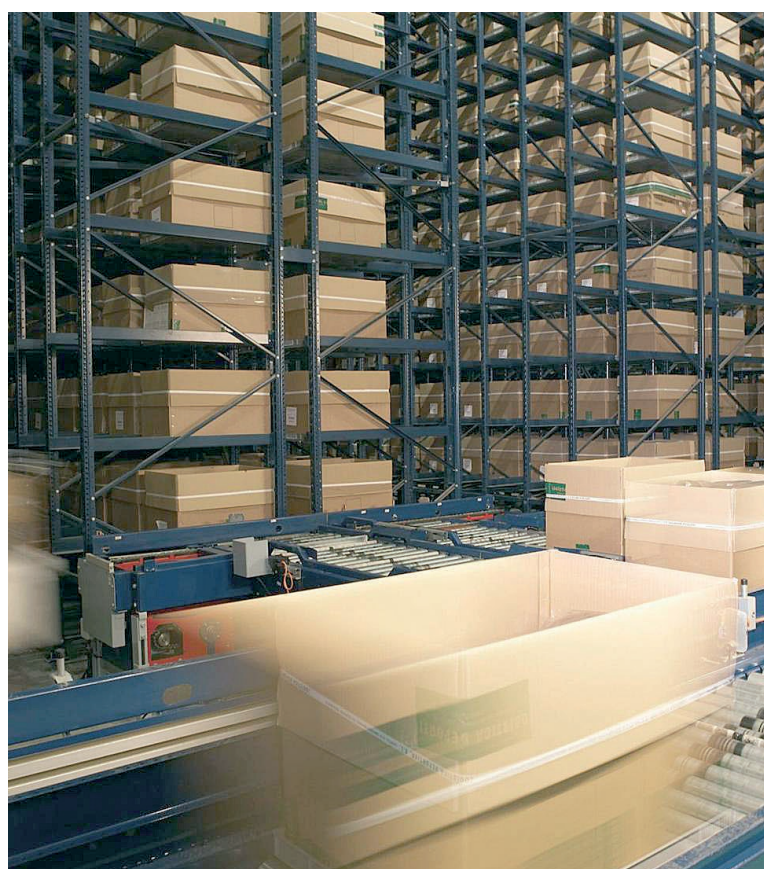
europeas por una supuesta futura posición dominante del operador norteamericano en el mercado europeo. Asimismo, otras operaciones con éxito anunciadas recientemente en Europa están relacionadas con empresas especializadas en servicios para el comercio electrónico.

Las operaciones corporativas en nuestro sector no han hecho más que despertar y, en este sentido, desde Gaullar prevemos un 2013 más que movido, sobre todo a partir del segundo semestre. Resulta bastante probable que los precios ofrecidos aumenten a medida que avance el año

Las operaciones corporativas no han hecho más que despertar, en este sentido, desde Gaullar prevemos un 2013 más que movido

y se empiece a vislumbrar una mejora en la economía. Atrás quedaron muchas empresas que no pudieron manejar la bajada de actividad de los últimos años y que se vieron forzadas a cerrar sus puertas. Por desgracia, algunas otras aún se unirán a ellas.

OPERACIONES CORPORATIVAS POSIBLES
Existen diferentes operaciones corporativas previstas para los



ARCHIVO

próximos meses. Es el turno de las medianas y pequeñas empresas del sector logístico en Europa que se quedaron fuera de la primera oleada de compraventas protagonizada

por los grandes grupos multinacionales durante la década anterior. Los errores cometidos por estos y la estrategia defensiva llevada a cabo por las pequeñas y medianas

empresas, mediante la cercanía a sus clientes y la especialización en el servicio, van a permitir a estas últimas liderar nuevas operaciones corporativas.

Desde adquisiciones o tomas de participación de empresas del sector en otros países que optimicen su red, hasta la promoción de alianzas y acuerdos de colaboración, que permitan traspasar las fronteras, diversificar el riesgo y obtener mayores beneficios. El sector de la logística

Entre las operaciones previstas, es el turno de las pymes que se quedaron fuera de la primera oleada de compraventas

y el transporte de mercancías en Europa tiende a concentrarse en un nivel de empresas mediano y manejable, permitiendo a sus gestores concentrar su esfuerzo en optimizar estructuras y tráfico.

Después del huracán viene la calma y, con toda seguridad, veremos nuevas operaciones corporativas *crossborder* que añadirán valor a sus protagonistas, permitiendo desarrollar más y con mayor eficiencia los intercambios comerciales ínter-europeos. De hecho, el Euro se inventó con este objetivo.

En cualquier caso, las compañías españolas serán las protagonistas de referencia en estas operaciones. En este sentido, las oportunidades hay que buscarlas y no dejarlas escapar. Un último consejo: "Póngase las pilas y no deje que otro se le adelante". ■

TRIBUNA

Logística y reconocimiento social

Joan Marín
Vicepresidente
de ABE-L



■ Me formularon una pregunta en un foro. Era una pregunta sencilla, pero a la vez difícil de responder en pocas palabras. La pregunta era: ¿Qué es la logística? Ésta es una pregunta que, seguramente, se ha formulado mil veces, por eso quise huir de tópicos y definiciones académicas y opté por un retrato simple pero a la vez claro y descriptivo, dirigido a una audiencia diversa.

Empecé diciendo que la logística es, sin ningún género de dudas, uno de los motores que mueve la economía mundial. Y proseguí con el retrato. Las partes de un bien se

producen en distintas áreas geográficas, a menudo distantes entre sí. Pongamos como ejemplo la industria de la automoción, aunque también sería válido para otras muchas actividades comerciales, nacionales o internacionales.

En cualquier caso, imaginemos un automóvil cuyo cableado se fabrica en Marruecos, las cajas de cambio en Alemania, la electrónica en Japón y el ensamblaje se realiza en la planta de la República Checa. Finalmente, dicho automóvil se comercializa en Europa y Sudamérica.

Todo el engranaje que hace posible este proceso, es decir, los sistemas informáticos, el transporte aéreo, marítimo, terrestre, ferrocarril, los trámites aduaneros, el almacenaje, la distribución y los servicios de valor añadido, entre otros, componen la logística de la

cadena de suministro. El principal objetivo no es otro que poner la mercancía a disposición del consumidor de la manera más eficiente posible y en el tiempo y la forma estipulados. Ésta es la aportación vital de la logística para nuestra competitividad, como economía y como sociedad. Es por tanto, generalmente aceptado, que un mundo globalizado no se entiende sin la logística como uno de sus pilares fundamentales.

Pues bien, terminé diciendo que, precisamente, es aquí donde reside la paradoja. A pesar de su importancia capital, la logística es una profesión con escaso reconocimiento social en nuestro país. La respuesta a esa paradoja probablemente no es única, sino que es atribuible a un cóctel de factores, algunos objetivos, aunque otros no tanto. Tal vez es debido a que no existe



ARCHIVO

formación logística reglada al estilo de un país líder como Alemania, tal vez porque ha sido un sector algo endogámico y poco divulgado en los medios, tal vez porque no ha sabido

reflejar valores o tal vez porque han surgido pocas figuras que sirvieran de atracción a nuestros jóvenes para iniciarse en esta profesión.

Sea como fuere, desde ABE-L ponemos nuestro esfuerzo para mejorar esta percepción en la

A pesar de su importancia capital, la logística es una profesión con escaso reconocimiento social en nuestro país

sociedad y, especialmente, entre los más jóvenes.

En este sentido, trabajamos para promover una formación superior universitaria tipo Ingeniería Logística, además de técnica y mejores prácticas para lograr motivar a todos esos jóvenes talentos para que se formen, asuman puestos relevantes y actúen buscando la excelencia y la competitividad siempre con valores. ■