

ABE-L presenta en Zaragoza su apuesta por los valores empresariales

VM, 17/12/2012

La Asociación para la Búsqueda de la Excelencia Logística (ABE-L) dio a conocer la semana pasada en Zaragoza su apuesta por unos nuevos valores en el seno de la empresa. La jornada contó como ponentes con Juan Ramón Rodríguez presidente de ABE-L y con los responsables logísticos de Opel, Simón Pérez, BSH, Eduardo Compains., y SAICA, Miguel Ángel Romeo. El director general comercial y de Desarrollo de Negocio del Grupo Sesé, Álvaro Sarría, ejerció como organizador del evento en colaboración con ABE, de la que ABE-L es asociada para el sector de la logística.

"Nuestro estandarte es la defensa de los valores éticos empresariales", aseguró el vicepresidente de la organización, Santiago Tarín, que quiso destacar que ABE es una asociación de personas cuyo objetivo es fomentar los valores empresariales.

Tarín fue más allá al afirmar que "se puede tener éxito, ganar dinero, sin tratar mal a las personas", según señaló, dejando muy clara cuál es la apuesta de la organización que preside el ex ministro Josep Piqué.

Al acto de presentación, que tuvo lugar en el hotel Silken Centro de la capital aragonesa, acudieron medio centenar de profesionales relacionados tanto con el mundo empresarial aragonés como de las instituciones, de la mano del Instituto Aragonés de Fomento (IAF).



Instantánea de la jornada organizada por ABE.